

## Les nouveaux arrivants sont invités à « Découvrir l'Ontario »

*L'Ontario donne aux visiteurs des festivals multiculturels des envies et des idées de voyage*

Le 21 juin 2012

### NOUVELLES

La Société du Partenariat ontarien de marketing touristique (SPOMT), un organisme du gouvernement de l'Ontario, encourage les nouveaux arrivants en Ontario à découvrir leur province de résidence cet été. La SPOMT participera à plusieurs festivals et événements multiculturels dans la région du grand Toronto (RGT) cet été pour éveiller l'intérêt des nouveaux arrivants et les inviter à explorer chaque recoin de la province.

En plus de ses grandes villes trépidantes, l'Ontario est riche d'expériences et de destinations touristiques que peuvent découvrir les nouveaux arrivants dans la province – qu'il s'agisse de se détendre sur une plage de sable, d'explorer les spectaculaires paysages des parcs provinciaux ou de visiter des festivals animés ou des lieux historiques qui captent les saveurs locales et la richesse du patrimoine. La diversité culturelle de la province est l'une de ses plus grandes forces. Les festivals et événements culturels enrichissent la vie de tous les Ontariens en racontant la vie de la province et en accueillant les nouveaux arrivants dans les collectivités locales.

La participation à ces événements commence dès la fin de semaine des 23 et 24 juin avec le festival [Taste of Asia](#), à Markham, et le [Festival international de courses de bateaux-dragons de Toronto](#), sur l'île Centre de Toronto. Parmi les autres manifestations, citons le [festival d'été de la CPAC\\*](#), la Chinese Professionals Association of Canada (le 30 juin 2012), les célébrations de la [Fête du Canada\\*](#) à Queen's Park, à Toronto, et à Brampton (le 1<sup>er</sup> juillet 2012), [Night It Up!\\*](#) à Markham (du 13 au 15 juillet 2012), [T&T Waterfront Toronto Market\\*](#) (du 20 au 22 juillet 2012), et le festival [Mosaic South Asian Heritage Festival\\*](#) à Mississauga (du 16 au 19 août 2012).

Les participants à ces événements peuvent profiter de la présence de la SPOMT à ces événements pour découvrir des idées de voyages pour cet été, et accéder aux offres et aux forfaits touristiques spéciaux proposés par les partenaires de l'industrie touristique de l'Ontario. Les visiteurs peuvent aussi s'inscrire à un concours en vue de gagner un voyage pour huit personnes comprenant un vol Porter Airlines jusqu'à Sudbury, l'hébergement, les activités et le transport au sol. La valeur totale du prix est estimée à 16 000 \$CAN et inclut un bon de voyage pour faire venir des amis et des parents de l'étranger.

### CITATIONS

« J'encourage tous les Ontariens et Ontariennes, les nouveaux arrivants comme les résidents de longue date, à découvrir notre merveilleuse province cet été et à en profiter avec leur famille et leurs amis. De l'incomparable beauté sauvage de nos parcs à nos attractions de classe mondiale en passant par des centaines de festivals et manifestations, l'Ontario a tout pour vous offrir des vacances inoubliables. »

— Michael Chan, ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport

« Nous invitons tous les nouveaux arrivants en Ontario à commencer à explorer leur province de résidence cet été. Avec ses panoramas spectaculaires, ses lacs cristallins, ses attractions locales et ses festivals animés, l'Ontario incite les nouveaux arrivants à s'immerger dans de nouvelles expériences et à faire de nouvelles rencontres en chemin. »

– Ronald Holgerson, président et directeur général par intérim, Société du Partenariat ontarien de marketing touristique

.../2

## FAITS EN BREF

- L'industrie du tourisme est un volet important de l'économie de l'Ontario, qui soutient 330 000 emplois. En 2010, les recettes provenant du tourisme en Ontario ont atteint 22 milliards de dollars.
- Chaque année, l'Ontario accueille près de 18 millions de visiteurs provenant de l'extérieur de la province.
- La population de l'Ontario compte **12 millions d'habitants venant de 200 pays** et s'exprimant dans quelque 130 langues.
- En Ontario, les immigrants constituent près d'un **tiers de la population**.
- Selon **Statistique Canada**, le pourcentage des minorités visibles dans la population doublera d'ici 2031 dans la quasi-totalité des villes de l'Ontario, y compris Barrie, Hamilton, Kitchener, Oshawa, Peterborough et Thunder Bay.
- De toutes les régions métropolitaines au Canada, c'est la région du grand Toronto (RGT) qui accueille la plus grande part de la population des minorités visibles, qui représentait **43 % de sa population en 2006** et devrait atteindre 63 % d'ici 2031.
- Au cours des cinq dernières années, près de **4,5 millions de résidents de l'Ontario** ont accueilli des amis et de la famille venant de l'extérieur de la province.

## POUR EN SAVOIR PLUS

- Découvrez des expériences touristiques en Ontario : [www.ontariotravel.net](http://www.ontariotravel.net).
- Télécharger l'application mobile « Découvrir l'Ontario » : [www.ontariotravel.net/mobile](http://www.ontariotravel.net/mobile).
- Trouvez l'adresse d'un centre d'information touristique de l'Ontario : [www.ontariotravel.net/francais](http://www.ontariotravel.net/francais).
- Pour en savoir plus sur l'industrie du tourisme de l'Ontario : [www.ontario.ca/recherchetouristique](http://www.ontario.ca/recherchetouristique).
- Informez-vous sur le camping et sur les parcs de l'Ontario : [www.parcsonario.com](http://www.parcsonario.com).

*[\*Pages Web en anglais seulement.]*

---

Mara Pezzutto, SPOMT, 416 325-6444  
Denelle Balfour, Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport,  
416 212-3928

**ontariotravel.net**  
*Available in English*