
Soutenir les festivals et événements de l'Ontario au fil des quatre saisons

Le 11 août 2014

Trente-huit festivals et événements organisés dans tout l'Ontario recevront un montant total de 500 000 dollars de la part de la Société du Partenariat ontarien de marketing touristique (SPOMT) pour les aider à faire connaître leurs événements et à attirer un plus grand nombre de touristes dans leurs collectivités.

Tous les festivals et événements visés par ce volet de financement devraient avoir lieu entre le 1^{er} septembre 2014 et le 31 mars 2015.

Le Programme de marketing des événements touristiques (PMET) de la SPOMT soutient des efforts de publicité ciblés en Ontario et ailleurs, par exemple au Québec et aux États-Unis. La réussite du marketing d'un événement renforce et fait connaître l'image de marque de l'Ontario tout en présentant la province comme une destination touristique dynamique.

En Ontario, des festivals et événements sont organisés en toutes saisons, qu'il s'agisse d'une fête printanière ou estivale, d'un festival de récolte automnal ou encore d'un événement « blanc » hivernal. En Ontario, les visiteurs peuvent vivre des expériences riches dont le souvenir les invitera à revenir avec des membres de leur famille ou des amis.

Chaque année, les festivals et événements contribuent à la croissance du tourisme dans les collectivités locales partout en Ontario. Plus tôt cette année, la SPOMT a annoncé le versement de près de 1,5 million de dollars pour soutenir le marketing de 104 festivals et événements qui se déroulent entre le 1^{er} avril et le 31 août 2014.

CITATIONS

« L'Ontario a la chance de jouir d'un large éventail de festivals et d'événements qui se déroulent tout au long de l'année. Notre gouvernement est fier de soutenir, dans l'ensemble de la province, plusieurs festivals et événements qui créent des emplois et dynamisent les économies locales. J'espère que les personnes venant visiter l'Ontario vivront des expériences mémorables et y reviendront pour continuer de découvrir tout ce que la province a à offrir. »

– Michael Coteau, ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport

« La Société du Partenariat ontarien de marketing touristique a conscience que les festivals et événements qui se déroulent tout au long de l'année sont importants pour la croissance de l'industrie du tourisme. Par le biais de programmes comme le Programme de marketing des événements touristiques, nous sommes en mesure de soutenir les efforts de marketing de festivals et d'événements, contribuant ainsi à attirer un plus grand nombre de touristes et à accroître les dépenses des visiteurs. »

– Ronald Holgerson, président et directeur général, Société du Partenariat ontarien de marketing touristique

« On estime que les festivals et événements en Ontario contribuent annuellement à hauteur de 2,3 milliards de dollars au produit intérieur brut régional, soutiennent l'équivalent de près de 50 000 emplois à temps plein et génèrent environ un milliard de dollars en taxes. Un marketing stratégique efficace constitue un facteur clé expliquant ces chiffres et le Programme de marketing des événements touristiques continue d'être un important contributeur au succès durable des festivals et événements dans la province. »

– Gary Masters, directeur général, Festivals and Events Ontario

EN BREF

- Depuis 2003, le Programme de marketing des événements touristiques a octroyé 26,5 millions de dollars en financement à plus de 1 200 festivals et événements.
- Les visiteurs sont invités à partager leur expérience touristique en Ontario sur Twitter à l'aide du mot-clic #DiscoverON.
- Le tourisme constitue un moteur important de l'économie. Les données de 2012 indiquent que le tourisme a soutenu plus de 347 000 emplois et généré 28 milliards de dollars pour l'économie ontarienne.
- La Société du Partenariat ontarien de marketing touristique est un organisme du gouvernement de l'Ontario ayant la vision de positionner l'Ontario en tant que destination mondiale de prédilection.

POUR EN SAVOIR DAVANTAGE

- Consultez [la liste des candidatures](#) retenues pour le Programme de marketing des événements touristiques 2014.
- Obtenez de plus amples renseignements sur la [SPOMT](#), ses programmes et ses occasions de partenariat.
- Découvrez plus en détail les [activités et destinations de l'Ontario](#).

-30-

PERSONNE-RESSOURCE

Lydia McCourt
Directrice des communications avec les entreprises, SPOMT
416 314-6590
lydia.mccourt@ontario.ca
10 rue Dundas est, bureau 900
Toronto (Ontario) M7A 2A1

Si vous ne souhaitez pas recevoir de nouvelles de la SPOMT au moyen de communications électroniques, veuillez faire parvenir un courriel à l'adresse otmpc.news@ontario.ca contenant la mention « me désabonner ».